



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 lutego 2022

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ 2022 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (KPRM/MC/COI)

NOWE JEDNOŚLADY

W styczniu 2022 roku zarejestrowano 1 211 nowych jednośladów. Jest to o 500 sztuk więcej niż przed rokiem (+70,3%), oraz o 1 132 sztuk mniej w porównaniu do grudnia ub.r. (-48%). Wysoki wzrost w ostatnim miesiącu jest głównie spowodowany niską bazą odniesienia. Pod koniec 2020 roku, szczególnie w grudniu, sprzedawcy przygotowywali się do tzw. Końcowej Partii Produkcji związanej z wejściem z dniem 1 stycznia 2021 roku wymagania normy emisji spalin Euro 5 dla niemal wszystkich pojazdów z kategorii L. Spowodowało to, że w styczniu 2021r. rynek spadł o 47% r/r i aż 87% m/m.

W styczniu motocykle osiągnęły najlepszy rezultat w historii notowań: 856 rejestracji przewyższając dotychczasowy rekord ze stycznia 2020r., który wynosił 698 szt. Motorowery zanotowały także wzrost, chociaż już nie tak spektakularny - zarejestrowano 355 sztuk (+17,9%, +54 sztuki r/r). W porównaniu do grudnia ub.r. rynek motorowerów obniżył się o 66% (-678 szt.). Historycznie ubiegły miesiąc kształtował się nieco poniżej średniej miesięcznej z ostatnich 5 lat, która wynosi 417 szt.

UŻYWANE JEDNOŚLADY

W styczniu br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 3 346 sztuk. Jest to 3,6% mniej niż przed rokiem i 5% więcej niż w grudniu ub.r. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. W styczniu stanowiły one 85% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 2 855, czyli 4,2% więcej niż przed rokiem i 7% więcej niż w grudniu ub.r. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 491 szt. Było to o 1 sztukę więcej niż przed rokiem oraz 29 sztuk mniej niż w grudniu ub.r.

Łącznie w styczniu br. zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 4 557 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły niecałe 27% tej liczby.

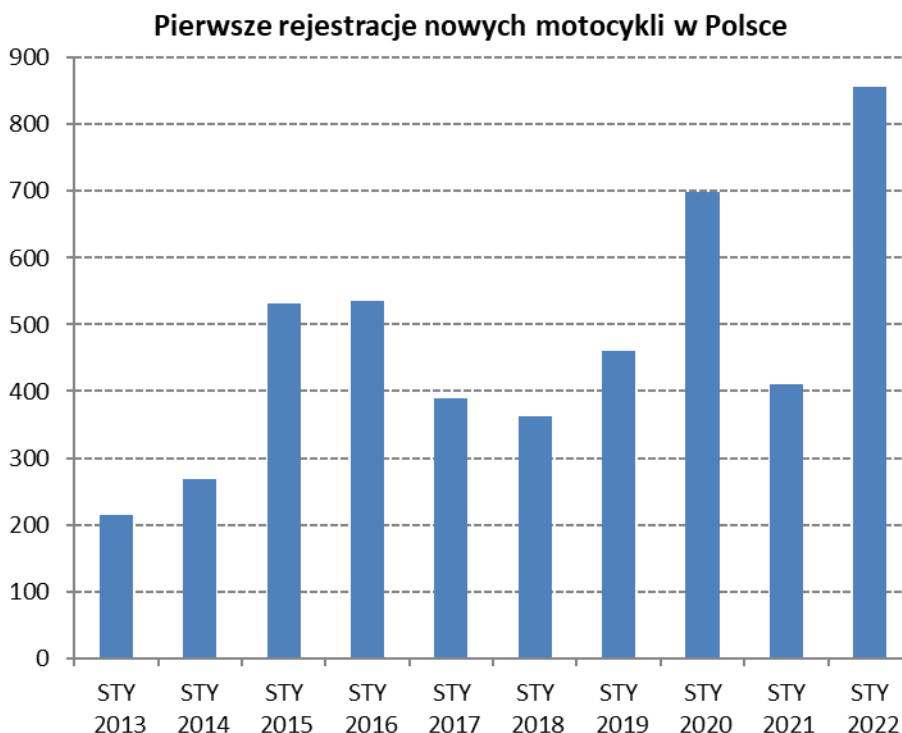
MOTOCYKLE

W styczniu 2021 roku zarejestrowano 856 nowych motocykli, czyli 446 sztuk więcej niż przed rokiem. Jest to najwyższy rezultat tego miesiąca od 2005r. (od kiedy monitorujemy rynek).



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 luty 2022



Ranking marek:

W styczniu 2022 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu najpopularniejszych marek. Z wynikiem 222 sztuk ma prawie 26% udział w rynku i wyprzedza drugą markę YAMAHA o 107 sztuk, czyli o więcej niż zarejestrowały dwie następne marki razem czyli BMW (59) i KTM (41). HONDA podwoiła swój ubiegłoroczny rezultat o +114%. YAMAHA, która zajmuje drugie miejsce z liczbą 115 rejestracji – sprzedała 6,7x (+667%; +100 szt.) w porównaniu z 2021r. Na trzecim miejscu znajduje się teraz BMW (59), który skromnie poprawił rezultat, jedynie o 5%.

Pojemności silnika:

W styczniu 2022 roku 32,7% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm³ (280 sztuk), a 30,3% (259 szt.) stanowiły motocykle o pojemnościach ponad 750 cm³. To co pomiędzy, stanowi 37% rynku. Udział motocykli elektrycznych to 1,3% rynku (11 sztuk). Dynamika sprzedaży jest jednak wyższa w przypadku motocykli o mniejszych pojemnościach bowiem pierwsza grupa do 125 cm³ wzrosła o 120,5% a druga (ponad 750cm³) powiększyła się o 67,1%. Mniej liczne grupy 125-250 ,250-500, 500-750 miały zróżnicowaną dynamikę, odpowiednio: 7%, 236% i 110%. Liczba rejestracji motocykli elektrycznych potroiła się w tym czasie (+266,7% r/r).

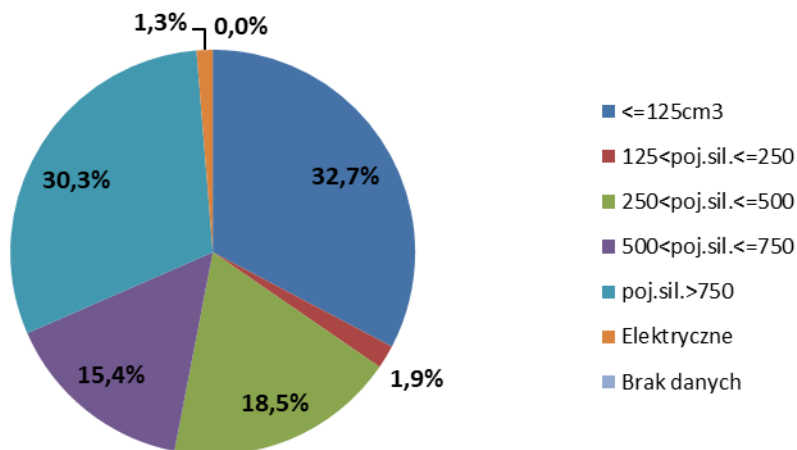
Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm³ jest HONDA (67 szt., +319% r/r), a w kategorii ponad 750 cm³ pierwsze miejsce zajmują dwie marki Honda i BMW, sprzedały po 50 szt każda pierwsza z 43% wzrostem a druga z 2%. W sprzedaży pojazdów elektrycznych przewodzi SUNRA (6 sztuk).



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 lutego 2022

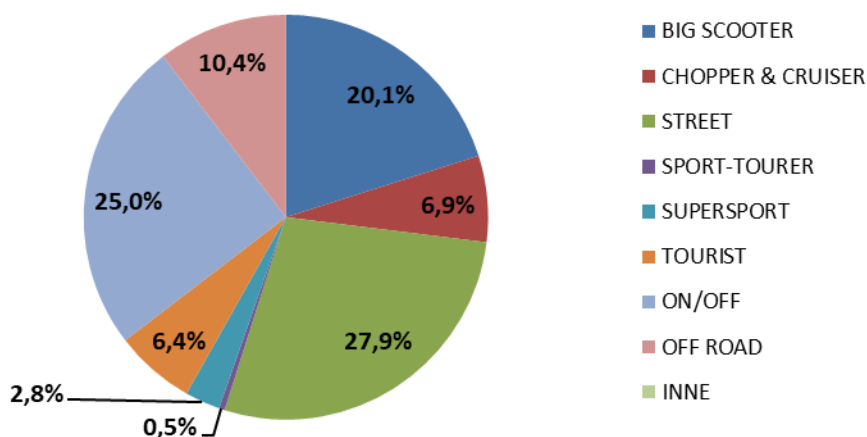
Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty 2022 wg pojemności silnika



Segmenty funkcjonalne:

W styczniu 2022 roku najpopularniejsze, tak jak przed rokiem, były motocykle z segmentu STREET (239 szt., +81,1%). Liderem w tym segmencie jest HONDA (40 sztuki). Kolejne pod względem popularności były ON/OFFy (214 szt.; +68,5%). Tutaj liderem także jest HONDA (68 szt.). Udział STREETów w ogólnej liczbie motocykli wynosi 27,9% a ON/OFFów 25%. W następnej kolejności uwagę przyciągają BIG SCOOTERY które zajmują 20,1% rynku (172 szt.) po wzroście o 258%. Tutaj liderem też jest HONDA (63 szt.). Spośród trzech najpopularniejszych kategorii najwyższą dynamikę mają BIG SCOOTERY, które zanotowały wzrost o 258% r/r i wzmocniły udział o 8,4 pkt. proc. Za nimi (+81,1%) wolumenowe STREETy. Ich udział zmniejszył się o 4,3 pkt. proc. ale utrzymują zdecydowanie pierwszą pozycję. ON/OFFy natomiast straciły udział o 6 pkt. proc.

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty 2022 wg segmentów



Rejestracje motocykli używanych.

W styczniu 2022 roku zarejestrowano 2 855 sprowadzonych zza granicy używanych motocykli. Jest to wynik o 4,2% (114szt.) wyższy niż przed rokiem oraz 7% wyższy niż w grudniu 2021.

Najwięcej sprowadzono HOND (616) i YAMAH (538). A następnie SUZUKI (299). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze HARLEY-DAVIDSON (259) i BMW (206).



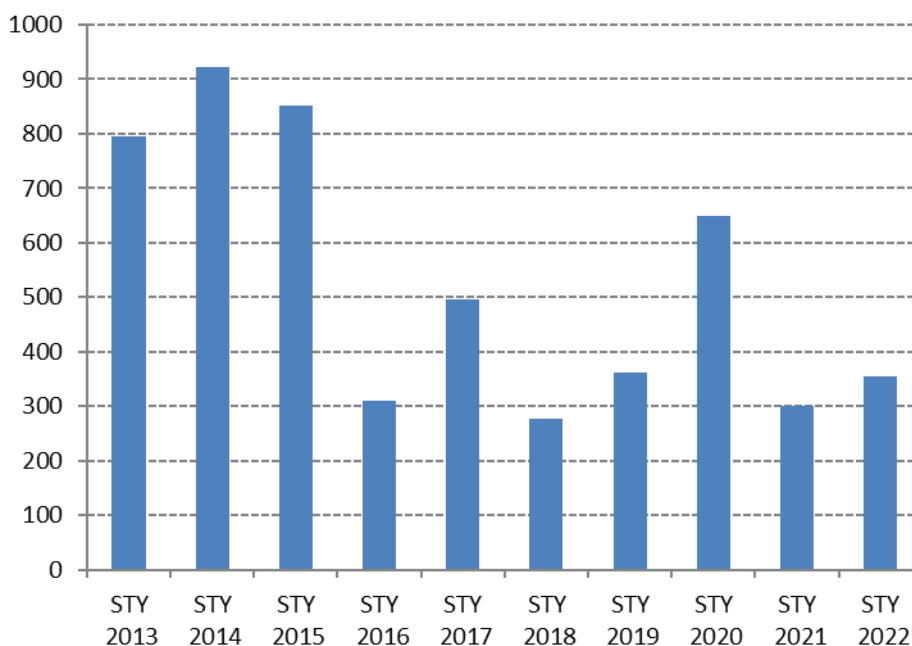
INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 luty 2022

MOTOROWERY

Rejestracje nowych motorowerów w styczniu osiągnęły poziom 355 sztuk, tj. mniej o 17,9% (+54 sztuki) niż przed rokiem. Był to jednak stosunkowo niski rezultat w historii, niższy od średniej z ostatnich pięciu lat (417 szt.). Wynik stycznia był niższy od tego w grudniu ub. r o 66%.

Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce



Ranking marek.

Najwięcej motorowerów w styczniu 2022 roku sprzedał JUNAK: 59 szt. (+168% r/r). Następny jest ROMET MOTORS (52 szt., -32%), a za nim BARTON (45 szt., +25%).

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 93 pojazdy elektryczne (+38,8% r/r). Elektryki stanowiły w styczniu ponad 26% całego rynku motorowerów.

Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.

W styczniu zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 491 używanych motorowerów. Było to o 1 sztukę więcej niż w 2021 roku i 29 sztuk mniej niż w grudniu 2021 roku.

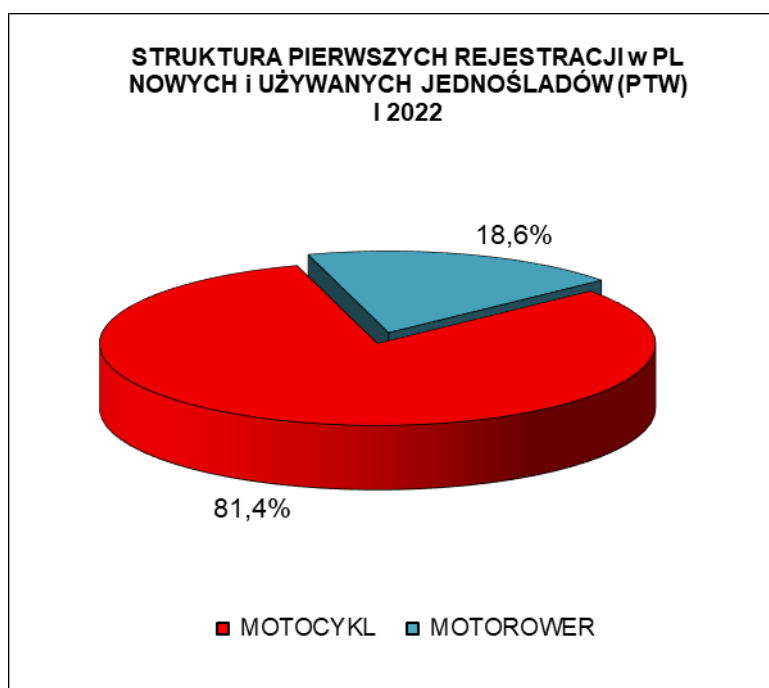
PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 luty 2022

RODZAJ	STYCZEŃ		zmiana
	2022	2021	
MOTOCYKL	3 711	3 151	17,8%
MOTOROWER	846	791	7,0%
RAZEM	4 557	3 942	15,6%



Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ Liberty Corporation ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 lutego 2022

MOTOCYKLE	STYCZEŃ		zmiana
	2022	2021	
NOWE	856	410	108,8%
UŻYWANE	2 855	2 741	4,2%
RAZEM	3 711	3 151	17,8%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2022 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	222	25,93%	104	25,37%	113,5%
2	YAMAHA	115	13,43%	15	3,66%	666,7%
3	BMW	59	6,89%	56	13,66%	5,4%
4	KTM	41	4,79%	12	2,93%	241,7%
5	JUNAK	39	4,56%	10	2,44%	290,0%
	TRIUMPH	39	4,56%	22	5,37%	77,3%
7	BENELLI	32	3,74%	9	2,20%	255,6%
8	SUZUKI	30	3,50%	22	5,37%	36,4%
9	HARLEY-DAVIDSON	23	2,69%	18	4,39%	27,8%
	BARTON	23	2,69%	10	2,44%	130,0%
RAZEM 1-10		623	72,8%	278	67,8%	124,1%
POZOSTAŁE MARKI		233	27,2%	132	32,2%	76,5%
RAZEM		856	100%	410	100%	108,8%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 lutego 2022

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2022 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
<=125cm ³	HONDA	67	16	318,8%		
	JUNAK	39	10	290,0%		
	YAMAHA	36	8	350,0%		
	pozostałe marki	138	93	48,4%		
<= 125cm³ Suma		280	127	120,5%	32,7%	31,0%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	BENELLI	5				
	KTM	4	2	100,0%		
	HUSQVARNA	3	3	0,0%		
	pozostałe marki	4	10	-60,0%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		16	15	6,7%	1,9%	3,7%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	HONDA	60	14	328,6%		
	KTM	21	3	600,0%		
	BENELLI	20	6	233,3%		
	pozostałe marki	57	24	137,5%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		158	47	236,2%	18,5%	11,5%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	46	4	1050,0%		
	HONDA	45	34	32,4%		
	SUZUKI	18	11	63,6%		
	pozostałe marki	23	14	64,3%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		132	63	109,5%	15,4%	15,4%
>750cm ³	HONDA	50	35	42,9%		
	BMW	50	49	2,0%		
	TRIUMPH	38	22	72,7%		
	pozostałe marki	121	49	146,9%		
poj.sil.>750cm³ Suma		259	155	67,1%	30,3%	37,8%
Elektryczne		11	3	266,7%	1,3%	0,7%
Brak danych		0	0		0,0%	0,0%
RAZEM		856	410	108,8%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 lutego 2022

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2022 narastająco

Segment	Marka	Styczeń				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	63	14	350,0%		
	YAMAHA	37	4	825,0%		
	VESPA	15	8	87,5%		
	pozostałe marki	57	22	159,1%		
BIG SCOOTER Suma		172	48	258,3%	20,1%	11,7%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	21	4	425,0%		
	HONDA	13	5	160,0%		
	TRIUMPH	6	1	500,0%		
	pozostałe marki	19	16	18,8%		
CHOPPER & CRUISER Suma		59	26	126,9%	6,9%	6,3%
STREET	HONDA	40	26	53,8%		
	YAMAHA	26	6	333,3%		
	ROMET MOTORS	21	16	31,3%		
	pozostałe marki	152	84	81,0%		
STREET Suma		239	132	81,1%	27,9%	32,2%
SPORT-TOURER	KAWASAKI	2				
	SUZUKI	2				
	pozostałe marki	0	2	-100,0%		
SPORT-TOURER Suma		4	2	100,0%	0,5%	0,5%
SUPERSPORT	HONDA	10	10	0,0%		
	YAMAHA	5	1	400,0%		
	APRILIA	4				
	pozostałe marki	5	5	0,0%		
SUPERSPORT Suma		24	16	50,0%	2,8%	3,9%
TOURIST	YAMAHA	16	3	433,3%		
	HARLEY-DAVIDSON	11	3	266,7%		
	HONDA	7	3	133,3%		
	pozostałe marki	21	14	50,0%		
TOURIST Suma		55	23	139,1%	6,4%	5,6%
ON/OFF	HONDA	68	40	70,0%		
	BMW	33	40	-17,5%		
	YAMAHA	31				
	pozostałe marki	82	47	74,5%		
ON/ OFF Suma		214	127	68,5%	25,0%	31,0%
OFF ROAD	HONDA	21	5	320,0%		
	KTM	21	5	320,0%		
	HUSQVARNA	19	6	216,7%		
	pozostałe marki	28	18	55,6%		
OFF ROAD Suma		89	34	161,8%	10,4%	8,3%
INNE Suma			2	-100,0%	0,0%	0,5%
RAZEM		856	410	108,8%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 8 luty 2022

MOTOROWERY	STYCZEŃ		zmiana
	2022	2021	
NOWE	355	301	17,9%
UŻYWANE	491	490	0,2%
RAZEM	846	791	7,0%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2022 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	JUNAK	59	16,62%	22	7,31%	168,2%
2	ROMET MOTORS	52	14,65%	76	25,25%	-31,6%
3	BARTON	45	12,68%	36	11,96%	25,0%
4	YIBEN	19	5,35%	13	4,32%	46,2%
	YADEA	19	5,35%	1	0,33%	1800,0%
6	ZHONGNENG	18	5,07%	9	2,99%	100,0%
7	SUNRA	17	4,79%	9	2,99%	88,9%
	ZIPP	17	4,79%	35	11,63%	-51,4%
9	ZNEN	13	3,66%			
	KYMCO	13	3,66%	2	0,66%	550,0%
RAZEM 1-10		272	76,6%	203	67,4%	34,0%
POZOSTAŁE MARKI		83	23,4%	98	32,6%	-15,3%
RAZEM		355	100%	301	100%	17,9%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata